

Aktivity ZnojmoRegion, z.s. REALIZOVANÉ DO 31. 7. 2018

PROPAGACE OBECNĚ

Průběžné **budování vlastní fotobanky**, která je a bude využívána ve všech tiskových i on-line marketingových výstupech a bude poskytnuta k propagaci turistické oblasti také Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava, Jihomoravskému kraji a CzechTourismu (vysoutěžený fotograf Ondřej Bednařík).

Příprava vlastních **propagačních vizuálů „Claim Wording“** vycházejících z nejužitečnějších, nejcharakterističtějších a nejzajímavějších témat spojených s turistickou oblastí Znojemska a Podyjí (návrhy Miroslav Harašta a Čestmír Benda, doplnění Irena Navrkalová). Hlavní motto odkazující na místní slavnou okurkářskou tradici, díky které se turistická oblast Znojemska a Podyjí výrazně odlišuje od ostatních vinařských oblastí jižní Moravy, a které bude využíváno napříč veškerou marketingovou strategií, zní záměrně dvojsmyslně **„Jsme dobře naloženi – Navštívili jsme ZnojmoRegion“**. Hlavní podtitul vystihující zdejší možnosti nenáročného rodinného dovolené i sportovního a adrenalinového vyžití zní **„ZnojmoRegion – Zahálka dovolena – Aktivita vítána“**.

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Sestavení a šíření 2 verzí vlastních propagačních tiskovin se souhrnným představením spolku ZnojmoRegion nazvané „Kdo jsme“, určené jednak členům ZR a pak médiím a laické veřejnosti.

Výroba reprezentačních propagačních tiskovin určených k jednotné propagaci destinační společnosti ZnojmoRegion:

- **papírové desky** s chlopni a průřezem na vizitku na dokumenty A4
- **vizitky** tajemníka a předsedy představenstva

Návrh, grafická realizace a tisk schématických map ZnojmoRegionu (ve spolupráci s vysoutěženým dodavatelem Agenturou Bravissimo) v české, anglické a německé jazykové mutaci. V průběhu června a července navazující distribuce všem členům ZnojmoRegionu a informačním centrem v oblasti. Distribuce v 1. kole pouze ČJ 10.000 ks (2. polovina června 2018), a ve 2. kole dotisk s logem JMK 10.000 ks ČJ, 5.000 ks NJ a 3.000 ks AJ (2. polovina července 2018).

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

Návrh a realizace propagační plátěné tašky přes rameno využívající hlavní marketingové motto ZnojmoRegionu „Jsem dobře naložená – Navštívila jsem ZnojmoRegion“, zde dokonce trojsmyslně (být dobře naložen = mít dobrou náladu, mít velký náklad, odkaz na zdejší slavnou tradici nakládaných okurek). Tašky byly úspěšně distribuovány mezi účastníky press-tripů ze Slovenska a České republiky a budou nadále sloužit jako dárkový propagační předmět ZnojmoRegionu, který není běžně ke koupi.

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Znojemský týden: zveřejnění základního představení ZnojmoRegionu, ½ strany, forma rozhovoru, prosinec 2017 (pí. Mitisková).

Znojenské listy: zveřejnění základního představení ZnojmoRegionu, ½ tiskové strany, forma PR článku, duben 2018 (Lubica Peterková).

MAFRA

Jednání o možnosti prezentace ZR ve **speciální příloze MF DNES** jako součást týdeníku 5+2 v Jihomoravském kraji. Realizace na objednávku Města Znojma, + část nákladu rozdávána ve Znojmě do schránek. Plánovaný termín vydání 24. 8. 2018. Oproti vyznění původního jednání na Znojemské Besedě je však prezentace podmíněna placenou inzercí...

Press-trip Slovensko (8.-10. 6. 2018)

7 novinářů z vybraných slovenských médií. Program celý pátek a sobota + neděle do 14 hod.

Kontaktování novinářů zajišťováno profesionální PR agenturou.

Trasa vedla přes celou turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představila takřka všechny členy ZnojmoRegionu: Znojmo (hradby, pivovar, Loucký klášter, hudební festival a cyklo aktivity Cyklo klubu Kučera), vodní mlýn ve Slupi, pěchotní srub v Dyjákovicích, Moravský Krumlov od sv. Floriána, Jevišovice Předzámčí, poutní místo Hluboké Mašůvky, Vranovská pláž i s aktivitami, Nový Šaldorf-Sedlešovice ze sklípku i Chvalovické hřiště a sklepní ulička.

ZR: organizace celého programu, zajištění dopravy z/do Bratislavy a v regionu, zajištění stravy i ubytování ve spolupráci s členy a partnery ZR, koordinace časová, logistická i ekonomická, průvodcovské služby během cesty, komunikace s mediálním zastoupením press-tripů ze Slovenska, příprava veškerých tiskových podkladů vč. fotografií, dokumentace během press-tripů, evidence výstupů na základě monitoringu ze slovenské strany.

Press-trip Česko (15.-17. 6. 2018)

10 novinářů s doprovodem z vybraných českých médií. Program jen pátek večer, celá sobota + neděle dopoledne. Kontaktování novinářů zajišťováno profesionální PR agenturou.

Trasa zahrnovala návštěvu Znojma (historické centrum, hradební okruh a městský pivovar), Moravského Krumlova (sv. Florián, zámek a Krumlovské pivní slavnosti), Vranovské pláže (vč. plavby v elektroloďkách), Chvalovic (sklepní ulička v Den otevřených sklepů a muzeum Terra Technica), renesančního vodního mlýna ve Slupi a představení kulturních akcí spolku Hudba Znojmo.

ZR: organizace celého programu, zajištění dopravy v regionu, zajištění stravy i ubytování ve spolupráci s členy a partnery ZR, koordinace časová, logistická i ekonomická, průvodcovské služby během cesty, komunikace s mediálním zastoupením press-tripů z Prahy, příprava veškerých tiskových podkladů vč. fotografií, dokumentace během press-tripů, evidence výstupů na základě monitoringu ze zastupující agentury.

PŘEŠHRANIČNÍ PROPAGACE A SPOLUPRÁCE

Exkurze v rámci projektu KPF 30. 5. 2017

Celodenní poznávací cesta v rámci přeshraničního projektu „Propojení turistických atraktivit ZnojmoRegion a Retzer Land“ (projekt podávaný a financovaný z rakouské strany).

Určeno pro pracovníky v TIC a ve službách cestovního ruchu. Účast za Znojmoregion 11 osob.

Dopolední program v Retzer Land: Retz (radnice, zážitkové sklepení a větrný mlýn), Zellerndorf sklepní ulička Maulavern, církevní památky v Pulkau, poutní místo Heiligerstein na hranicích.

Odpolední program na Znojemsku: Chvalovice (oběd v penzionu Daníž), Znojmo (hradební okruh, aktivity Cyklo Kučera ve Staré vodárně), Vranovská pláž (aktivity a večeře).

ZR: organizace české části programu, zajištění dopravy a stravy, koordinace české účasti, dokumentace během exkurze, výstupní zpráva.

Obsahová příprava informační brožury v rámci přeshraničního projektu „Propojení turistických atraktivit ZnojmoRegion a Retzer Land“ (projekt podávaný a financovaný z rakouské strany).

Brožura o cca 100 stranách byla vydána v českoněmecké podobě a prezentuje hlavní turistické atraktivity obou přeshraničních regionů. Sestaveno celkem 14 společných témat, která jsou nosná i pro jakoukoli další prezentaci ZnojmoRegionu, např. na webu, v tiskových zprávách či tematických výletech (témata: Podzemí, Hradby a ponocný, Mlýny, Památky, Církevní turistika, Víno a sklepní uličky, Pivo mezi vinohrady, Kulturní život, Příroda, Vyhlídky a rozhledny, Sport a aktivity pro děti, Cyklistika, Hranice, Mobilita v území).

PROPAGACE ON-LINE

Výstavba webového portálu www.znojmoregion.cz (vysoutěžený dodavatel Studio Tužka) se základním představením členů a turistických atraktivit v regionu. Průběžné obsahové doplňování a rozšiřování systémových funkcí portálu. Oficiální představení a předání základní verze proběhlo na jednání Představenstva ZR dne 27. 6. 2018.

Aktivní profil „ZnojmoRegion“ na Facebooku. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti a akcí členů ZnojmoRegionu, a to včetně aktivních prolinků či odkazujících hashtagů. Snaha o optimalizaci nabídky z celé turistické oblasti, tzn. bez upřednostňování hlavních turistických.

Zřízení účtu na Instagramu a průběžné zveřejňování kvalitních a zajímavých fotografií z turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

SPOLUPRÁCE

Jednání s novou ředitelkou **Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava** (dále jen CCRJM), Ing. Pavlou Pelánovou, o vzájemné spolupráci a vizích do budoucna. Domluva pravidelných setkání zástupců všech destinačních společností Jihomoravského kraje svolávaných a koordinovaných ze strany CCRJM. Vzájemná výměna tiskových propagačních materiálů, zejména map, a zajištění jejich distribuce mezi Informační centra v regionu. Vzájemné poskytování fotografií k propagačním účelům.

Jednání se **zástupci Jihomoravského kraje** o certifikaci a dotacích oblastních destinačních managementů (dále jen DMO) a kontrola činnosti ZnojmoRegionu v místě (Ing. Ivana Lukášková), schvalování log JMK na propagačních materiálech (Bc. Jaroslava Hrušková).

Spolupráce s **Filmovou agentura Brna a Jihomoravského kraje**: průběžné poskytování tipů na vhodné filmářské lokace dle zadání (Mgr. Ivana Košuličová).

VZDĚLÁVÁNÍ

Vlastní vzdělávací činnost zaměřená na pracovníky v TIC a ve službách cestovního ruchu na území ZnojmoRegionu. Destinační společnost **organizuje sérii workshopů** vždy tematicky zaměřených na jiné potřebné téma:

1. workshop zaměřený na představení destinační společnosti ZnojmoRegion a téma „**FIT do sezóny s NJ**“ (lektor Lukáš David – REMO Agency),
2. workshop s tématem „**Náročný zákazník a jak s ním vyjít**“ pro nevhodnost termínu přesunut na podzim 2018, původně plánovaný termín 14. 5. 2018.
3. workshop na téma „**FIT do sezóny s AJ**“ (lektorka Marie Reháková – SVŠE) 13. 6. 2018.

Další workshopy byly po domluvě s TIC realizovány až po hlavní turistické sezóně a vinobraních, tj. v období říjen-prosinec 2018

TVORBA PRODUKTŮ

Založena pracovní skupina „Balíčky“ sestavená z členů Představenstva ZnojmoRegionu. Jejím úkolem je připravit nosný a ekonomicky přínosný projekt turistických balíčků propojující lákavou formou nabídku všech členů ZnojmoRegionu. Mělo by jít o určitou formu turistické karty výhod, která nabídne návštěvníkovi v regionu řadu výhod jak v oblasti kultury a sportu, tak turistických služeb (ubytování, stravování, doprava, průvodci...).

Návrh projektu „Advent ve ZnojmoRegionu“, jehož cílem je posílení turistické nabídky oblasti v zimním období a efektivní optimalizace akcí napříč regionem v místě i čase. Předpokládá se aktivní spoluúčast jak obcí, tak podnikatelského i nepodnikatelského sektoru. Sjednocujícím tématem je Advent a Vánoce – tradice, kultura, čas zklidnění a přátelských setkání. Realizace na konci roku 2018.